

SOCIAL MEDIA WORKSHOP FORTGESCHRITTENE

Mehr Reichweite. Mehr Wirkung.
Kulturelle Arbeit professionell sichtbar machen.

Ihre Vereinsarbeit verdient einen starken digitalen Auftritt. In diesem Aufbaukurs lernen Sie, wie Sie mit modernen Gestaltungs-Tools und intelligenter Unterstützung durch KI hochwertige Inhalte erstellen, effizient planen und Ihren Verein zeitgemäß präsentieren. Alles wird gemeinsam erarbeitet und sofort praktisch angewendet.



Termin: Samstag, 09. Mai 2026
Zeit: 10:00 – 15:00 Uhr
Ort: kärnten.museum
(Museumsgasse 2, 9020 Klagenfurt)



Programm:

| | |
|--------------------------|--|
| 10:00 Uhr | Begrüßung & aktueller Stand: Wo steht ihr Verein online? Erstellung einer Content-Strategie: Welche Inhalte bringen Reichweite & Interaktion? |
| 10:45 Uhr | Erreichung von Jugendlichen über Social Media: Welche Inhalte, Formate und Plattformen sprechen junge Zielgruppen an? |
| 11:30 Uhr - 11:45 Uhr | Pause. Kaffee, Wasser vor Ort. |
| 11.45 Uhr | KI in der Praxis: Zeitsparendes Storytelling für Social Media (Hooks, Call to Action), Arbeiten mit Prompts und Einsatz von KI für Inhalte |
| 12:30 Uhr | Effizientes Arbeiten in der Praxis: Produktion einer Video- Veranstaltungsankündigung im Reel-Format (Videoskript mit KI & Vorlagen, Dreh mit Smartphone und Schnitt mit CapCut) |
| 14.00 Uhr | Einführung in den Werbeanzeigenmanager: Zielgruppen definieren, Tagesbudget festlegen, Kampagnen optimieren |
| 15:00 Uhr | Ende |

Anforderungen: Es wird gebeten, **eigene Laptops** und Smartphones mitzubringen.

Anmeldung unter: kulturstrategie@ktn.gv.at (bitte um Kontaktdaten inkl. Telefonnr.)

Anmeldeschluss: 10. April 2026

Begrenzte Teilnehmer:innenzahl!