

SOCIAL MEDIA WORKSHOP BEGINNER

EINFACH & PRAXISNAH

Zeigen Sie, was Ihren Verein besonders macht – online sichtbar und zeitgemäß!

Viele Vereine leisten Großartiges. Doch wie erreicht man heute neue Mitglieder, informiert über Veranstaltungen und begeistert auch jüngere Zielgruppen?



In diesem Workshop lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie Social Media **einfach und sinnvoll** für Ihren Verein nutzen können.



Termin: Samstag, 18. April 2026
Zeit: 10:00 – 15:00 Uhr
Ort: kärnten.museum
 (Museumsgasse 2, 9020 Klagenfurt)



Programm:

10:00 Uhr	Begrüßung & aktueller Stand: Wie sichtbar ist Ihr Verein online? Professionelles Aufsetzen und Optimieren von Social-Media-Seiten (Instagram & Facebook)
10:45 Uhr	Einführung und Optimierung der Meta Business Suite TikTok für Vereine: Account erstellen und junge Zielgruppen erreichen
11:30 Uhr - 11:45 Uhr	Pause. Kaffee, Wasser vor Ort.
11:45 Uhr	Zeitsparende Content-Erstellung: Einsatz von KI (ChatGPT) für schnelle Texterstellung, Ideenfindung
12:30 Uhr	Ressourcenschonendes Arbeiten in der Praxis: Erstellung einer Veranstaltungsankündigung (mit KI); Aufbau einer kleinen Beitragsserie mit minimalem Zeitaufwand (z. B. 3–5 Beiträge)
14:30 Uhr	Abrechnung verstehen, Rechnungen herunterladen
15:00 Uhr	Ende

Anforderungen: Es wird gebeten, eigene Laptops und Smartphones mitzubringen.

Anmeldung unter: kulturstrategie@ktn.gv.at (bitte um Kontaktdaten inkl. Telefonnr.)

Anmeldeschluss: 10. April 2026

Begrenzte Teilnehmer:innenzahl!